

Test editoriale

Come far sapere al pubblico che hai scritto un romanzo

1. Hai un sito o un blog di riferimento?

2. Hai pubblicizzato da qualche parte il tuo romanzo? Nel tuo sito, nel tuo blog, nei social media in cui sei iscritto.

3. Hai parlato del tuo romanzo da qualche parte? Questa domanda è legata alla prima.

4. Quando mandi un'email hai pensato a mettere in firma due righe che parlano del tuo libro?

5. Sei iscritto a qualche forum letterario? Se la risposta è sì, hai una firma che parla del tuo libro?

6. Sai come il tuo editore promuoverà il tuo romanzo? Se sì, ti soddisfa?

7. Hai presentato il tuo libro in mostre ed eventi letterari?

8. Hai pubblicato qualche comunicato stampa sull'uscita del tuo romanzo?

Come far interessare il tuo romanzo al pubblico

1. Come hai incuriosito i tuoi potenziali lettori?

2. È disponibile un'anteprima del libro da qualche parte?

3. È completa la scheda libro nel sito dell'editore?

4. Qualcuno ne parla online, in blog, forum e siti di settore?

5. Hai creato una comunità di lettori con cui parlare del tuo romanzo prima e dopo la pubblicazione?

6. Di che parla il tuo romanzo? Magari hai scritto di un tema che non raccoglie grande interesse nel pubblico.

Come vendere il tuo romanzo

1. La casa editrice con cui hai pubblicato il libro è conosciuta?

2. Quanto è presente il tuo romanzo nei principali negozi online?

3. In quali librerie del paese è presente il tuo libro?

4. Il libro è disponibile anche in formato ebook?

5. Come si presenta il tuo libro? Parlo proprio della veste editoriale: copertina e grafica generale del libro.

6. Quanto costa il libro? Ti sembra caro come prezzo?